**苏州日化**

2016年第12期 总第130期

2016年12月14日

苏州市日用化学品行业协会 地址：苏州市东大街284号709室

网址：www.szdca.org E-mail：szdcaok@163.com

电话：0512－65244077 65222949 邮编：215002

* 中央政治局会议传递2017年经济发展六大信号
* 国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知
* 关于公布现行有效的国家环保部门规章目录的公告
* 《化妆品安全技术规范》12月1日起正式实施
* 《日用化学品科学》新版网络投稿系统开始运行
* 上海市市食品药品监管局关于本市落实《化妆品安全技术规范》及《防晒化妆品标识管理要求》有关工作的通知
* 国家质检总局等32个部委联合发布《认证认可检验检测发展“十三五”规划》
* 工信部发布有机硅洗衣粉消泡剂标准 将于2017年4月1日实施
* 《智能制造发展规划（2016-2020年）》正式发布
* 《工业企业技术改造升级投资指南(2016年版)》正式发布—该指南与洗涤用品行业相关的有哪些方面
* 中国洗涤用品工业协会第七届三次理事会在厦门召开
* 苏州市日用化学品行业协会二届八次常务理事会会议在博克企业集团召开
* 苏州市行业协会2016年度第五次秘书长联席会12月9日在苏化集团召
* 卫计委解读食品添加剂扩大使用范围
* 罚金100万！化妆品店违规销售进口品被罚你怵了么？
* 经营未备案的化妆品要小心了 重庆这4家已经被罚了
* 江苏省委书记、原浙江省长李强：关于特色小镇的15个重要论断！

中央政治局会议传递2017年经济发展六大信号

中共中央政治局9日召开会议，分析研究2017年经济工作。

会议认为，2016年我国实现了“十三五”良好开局。2017年要召开党的十九大，也是实施“十三五”规划的重要一年和推进供给侧结构性改革的深化之年，做好经济工作意义重大。会议字里行间的表述，传递出2017年我国经济发展六大重要信号。

**信号一：明确稳中求进工作总基调是治国理政重要原则**

会议强调，稳中求进工作总基调是我们治国理政的重要原则，对指导明年经济工作具有特别重要的意义。要在保持社会稳定的前提下，推进关键领域工作取得突破。

十八大以来，历年中央经济工作会议都将稳中求进作为工作总基调。

“将稳中求进工作总基调从经济领域提升到治国理政重要原则的高度，是在对经济政治社会生态各方面发展特点深刻认识的基础上，提出的覆盖全方位工作的基本原则。”国务院发展研究中心研究员张立群说。

面临更加复杂多变的国内外环境，国务院发展研究中心副主任王一鸣指出，稳中求进要为经济筑底创造条件。坚持稳中求进，核心是稳政策、稳预期。宏观政策要保持稳定性和连续性，用稳定的政策稳住市场预期，用重大改革举措落地增强发展信心。“实现经济筑底企稳，不能急于求成，要坚定信心，保持战略定力。”

会议要求，要继续做好各项民生工作，保持社会大局稳定。张立群说，稳中求进，一条底线就是民生要稳，不论改革还是发展，最终的落脚点都是民生。明年要继续下大力气落实精准就业、精准扶贫等保民生工作，做好社会政策托底。

**信号二：供给侧结构性改革步入“深化之年”**

供给侧结构性改革是当前我国经济工作的主线。会议明确，2017年是推进供给侧结构性改革的深化之年。

2016年，供给侧结构性改革打响攻坚战。“改革取得了初步成效，但绝非一日之功，正因其推进难度大、短期难见效，更需要久久为功的韧劲和战略定力。”中国社科院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬说。

会议要求，明年要深入推进“三去一降一补”，推动五大任务有实质性进展。

“明年供给侧结构性改革工作的特点在于‘深化’二字，改革的本质是发展方式的根本转变，这需要时间。”张立群说。

推动五大任务取得实质性进展，必须突出重点，与相关领域改革有机结合，增强改革的系统性和协同性。王一鸣认为，去产能要与深化国有企业改革结合起来，去库存要以化解三四线城市房地产库存为重点，去杠杆要分阶段有序推进，降成本要着力降低制度性交易成本，补短板重在补“软件”短板。

**信号三：加快推进一批基础性关键性改革**

破解发展难题需要全面深化改革助力。会议提出，明年要加快推进国企、财税、金融、社保等基础性关键性改革，更好发挥经济体制改革的牵引作用。

“在深入推进供给侧结构性改革的同时，明年一些关键性的重大市场化改革绝不能放松。”中国经济体制改革研究会会长彭森说。

彭森认为，包括深化国有企业改革、正确处理中央和地方关系、深化土地制度改革、完善社会保障制度等在内，一系列重点领域改革必须取得突破可持续性进展，从而增加有效的制度供给。

“经济运行更加健康、平稳、可持续，关键要有体制机制保障，需要一些重点和关键领域改革坚定不移推进下去。”张立群说，全面深化改革已到深水区，涉及很多重大利益的调整。把握好稳和进的关系，对于顺利推进各方面改革至关重要。

**信号四：大力振兴实体经济**

会议提出，大力振兴实体经济，培育壮大新动能。专家指出，经济下行压力之下，资本“脱实向虚”令实体经济发展面临更多挑战，会议释放提振产业发展的重要信号。

北京大学国家发展研究院院长姚洋说，中国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化，做好实体经济是我国经济转型的重要举措。

“振兴实体经济主战场在制造业，关键在存量，核心是创新。”工信部规划司副司长李北光说，除了加快发展新兴产业，更重要的是用创新推动传统产业“老树发新芽”。

不可忽视的是，一些资金“脱实向虚”，扰乱实体经济信心。姚洋认为，破解这一问题，需要鼓励多种形式的金融创新，让老百姓有更多稳定的投资渠道，引导资金更好地为实体经济服务。

专家建议，加快推进中国制造2025，还需要诸多综合改革措施配套，包括财政资金的支持和引导。

**信号五：加快研究建立房地产平稳健康发展长效机制**

2017年房地产市场动向备受关注。会议提出，明年要加快研究建立符合国情、适应市场规律的房地产平稳健康发展长效机制。

“长效机制意味着房地产市场发展不能只靠一时的应急政策，关键要解决内火，完善制度建设。”中国房地产估价师和房地产经纪人学会副会长柴强说，建立房地产平稳健康发展的长效机制，关键要处理好住房消费和投资、房地产和经济增长、存量房和增量房之间的关系。

清华大学房地产研究所所长刘洪玉认为，房地产市场稳定发展，关键要稳定市场预期，减少市场参与者的非理性行为。从此次会议看，下一步应加快住房制度、土地供应制度、住房金融体系、房地产税收制度、房地产市场规制、新型城镇化等一系列制度建设，以长效机制引导市场稳预期。

**信号六：多举措释放扩大开放积极信号**

走向世界舞台中央的中国如何加大开放力度？会议提出，明年要扎实推进“一带一路”建设，完善法治建设，改善投资环境，释放消费潜力，扩大开放领域，积极吸引外资。

“这意味着明年中国将以更快步伐更深融入世界。”张立群说，当前世界经济复苏乏力，中国扎实推进“一带一路”建设，不仅有助于夯实自己的增长基础，也在共商共建共享中为促进世界经济恢复良好发展态势做贡献。

“会议把积极吸引外资作为重要工作来抓，传递出进一步提高对外开放水平的积极信号。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，一系列举措通过对外开放提高资源优化配置能力，为中国经济发展提供新的动力，与国外投资者实现互利共赢。

“当前我国吸引外资已超越了过去靠税收、土地等优惠政策的阶段，而转向更多依靠优良的投资环境和完善的法治建设。”中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎说。

刘英奎认为，虽然我国对外投资规模已超过吸收外资规模，但在一些高新技术领域，发达国家仍然具有技术管理优势，我国仍需要通过积极吸引外资汲取发达国家先进经验，引导外资更多投向高新技术制造业、高附加值服务业，助力中国经济转型升级。

（来源：新华社）

国务院关于印发

“十三五”生态环境保护规划的通知

国发〔2016〕65号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《“十三五”生态环境保护规划》印发给你们，请认真贯彻实施。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　国务院

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　2016年11月24日

（此件有删改）

查询网址：http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-12/05/content\_5143290.htm

关于公布现行有效的国家环保部门规章目录的公告
2016年 第68号

根据国务院办公厅《关于做好行政法规部门规章和文件清理工作有关事项的通知》（国办函〔2016〕12号）要求，我部对2008年3月环境保护部成立以来以及原国家环境保护总局、原国家环境保护局、原城乡建设环境保护部先后发布的部门规章进行了清理。现将现行有效的国家环保部门规章目录予以公布。

特此公告。

附件：[现行有效的国家环保部门规章目录](http://liganjie.mep.gov.cn/gkml/hbb/bgg/201611/W020161122346246663201.pdf)（略）

 环境保护部

 2016年11月14日

查询网址：http://liganjie.mep.gov.cn/gkml/hbb/bgg/201611/t20161122\_367974.htm

《化妆品安全技术规范》12月1日正式实施

从12月1日，《化妆品安全技术规范（2015年版）》（以下简称 “规范”）正式实施。新《规范》规定了化妆品的安全技术要求，包括通用要求、禁限用组分要求、准用组分要求以及检验评价方法等，适用于中华人民共和国境内生产和经营的化妆品（仅供境外销售的产品除外）。

《规范》是原卫生部印发的《化妆品卫生规范》（2007年版）的修订版。在《化妆品卫生规范》的基础上，本版规范主要明确了名词术语的释义。细化了化妆品安全技术通用要求。对化妆品禁限用组分和准用组分表等进行修订。对化妆品检验及评价方法中理化检验方法进行了修订。为保证该《规范》的顺利实施，检验检疫部门提醒辖区相关生产企业和化妆品进口商重点关注以下几点要求。

首先，自2016年12月1日起，禁止生产或进口不符合《规范》规定的化妆品，相关产品可销售至其保质期结束。其次，调整生产工艺，选择技术规范中的准用组分组织生产，并满足相关禁限用成分的管控要求；此前已经批准或备案的化妆品，产品的质量控制要求、产品技术要求等技术文件不符合《规范》规定的，化妆品生产企业应当于2016年12月1日前完成相关技术文件的调整，使其设定的各项质量控制指标不低于《规范》要求；此前已获得批准或备案的化妆品，仅标签上必须标印的使用条件和注意事项等不符合《规范》新规定的，可在申请批件有效期延续时一并提交修改后的标签标识。

最后，选择权威的第三方检测机构，及及时安排产品送检，确保产品合规。

（来源：央广网）

《日用化学品科学》新版网络投稿系统开始运行

《日用化学品科学》新版网上投稿系统自2016年9月1日起开始试运行，欢迎广大作者使用此系统向本刊在线投稿，并随时在线查询投稿进度和录用情况，投稿网址：www.ryhxpkx.cn。新版投稿系统在使用过程中如有疑问，请随时和本刊编辑部联系咨询，电话：0351-4065712，电子邮箱 ryhxpkx@126.com。

自2017年1月1日起，本刊编辑部网络投稿系统将正式启用，本刊仅接受通过该投稿系统所投稿件，不再接受其他形式的投稿。 （来源：中国日用化学工业信息中心）

上海市市食品药品监管局

关于本市落实《化妆品安全技术规范》

及《防晒化妆品标识管理要求》有关工作的通知

沪食药监药化注〔2016〕474号

各区市场监管局、有关检验机构、局认证审评中心、局执法总队、有关行业协会：

根据《关于发布化妆品安全技术规范（2015年版）的公告（国家食品药品监管总局公告2015年第268号)》、《关于发布防晒化妆品防晒效果标识管理要求的公告（国家食品药品监管总局公告2016年第107号)》（以上公告详见国家食品药品监督管理总局网站http://www.sda.gov.cn/）的要求，为切实推进本市相关工作的落实，现就有关工作要求通知如下：

一、落实企业主体责任，认真开展自查及报告。各化妆品生产经营单位应当根据《化妆品安全技术规范（2015年版）》（以下简称《规范》）、《防晒化妆品标识管理要求》（以下简称《要求》）及生产许可换证工作的要求，组织开展自查工作，依照规定的有关时间节点调整相应化妆品产品许可、备案、生产和经营活动。自查报告应于12月31日之前，报区市场监管局。

二、严格遵守《规范》要求，确保检测工作依法合规。各化妆品行政许可及备案检验机构应按照《规范》要求，抓紧完成相关检测项目的扩项认证工作，按照《规范》所附检测方法进行检验并出具检验报告。自2016年12月1日起受理的样品进行检验的方法和出具的报告必须符合《规范》要求。

三、及时跟踪检查，加强监督落实。各区市场监管局应将本通知及时转发至辖区化妆品生产企业（包括所有产品备案企业），并监督企业进行自查及报告。同时，应结合日常监管工作，开展对企业自查情况的跟踪检查。

本市各级食品药品监管部门应在监管工作中监督本市化妆品生产、进口、经营企业有效落实《规范》、《要求》的有关规定，切实保障产品安全。

四、加强行业自律，提升行业水平。相关行业协会应加强对本市企业的宣传教育，加强行业自律，对《规范》、《要求》执行中遇到的问题，及时汇总并向我局报告。

 上海市食品药品监督管理局

 2016年11月24日

国家质检总局等32个部委联合发布

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》

近日（2016年11月21日），国家质检总局、国家认监委、国家发展改革委等32个部委联合发布《认证认可检验检测发展“十三五”规划》，明确提出了建设认证认可强国的战略目标，科学设定了认证认可强国指标体系。

围绕服务能力、创新能力、行业治理、产业发展、国际合作、基础工作，规划提出了六方面发展目标以及10个量化发展指标。其中，检验检测认证服务业营业总收入预期将保持9.2%的增长速度，到“十三五”末达到3000亿元，高于同期的国内生产总值（GDP）增长率。认证认可检验检测证书数量、技术创新、国际互认等关键指标，“十三五”时期也将保持较快增长。

国家认监委副主任董乐群在《认证认可检验检测发展“十三五”规划》新闻发布会上说，认证认可、检验检测是国家质量技术基础的重要组成部分，是国家治理体系的重要工具和技术支撑，也是国家鼓励发展的现代服务业、高技术服务业。

董乐群表示，基于认证认可、检验检测的基础定位和重要作用，急需国家从规划和政策层面进行统筹谋划和有力推动，制定一部覆盖整个认证认可检验检测行业的专项规划，以便更好地贯彻落实国家“十三五”规划的要求，发挥规划引领作用，协同各部门各方面的力量，提升认证认可检验检测的发展水平。

据介绍，规划编制历时两年，先后经过立项准备、“十二五”规划实施情况评估、规划前期重大课题研究、规划框架论证、编制起草、征求意见等多个环节。

（来源：新华社）

查询网址：http://www.cnca.gov.cn/xxgk/gwxx/2016/201612/t20161213\_53009.shtml

工信部发布有机硅洗衣粉消泡剂标准

将于2017年4月1日实施

近日，工信部批准发布了605项行业标准。其中，与洗涤用品行业相关的“HG/T 5088-2016 有机硅洗衣粉消泡剂”标准正式发布，将于2017年4月1日实施。

有机硅洗衣粉消泡剂标准规定了有机硅洗衣粉消泡剂的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存，该标准适用于以聚甲基硅氧烷为活性主体制成的有机硅洗衣粉消泡剂和洗涤行业的洗衣粉产品。

（来源：中国洗涤用工业协会网站）

查询网址：http://www.cassdi.org/show.php?contentid=6264

《智能制造发展规划（2016-2020年）》正式发布

推进智能制造，能够有效缩短产品研制周期，提高生产效率和产品质量，降低运营成本和资源能源消耗，加快发展智能制造，对于提高制造业供给结构的适应性和灵活性、培育经济增长新能动都具有十分重要的意义。

为贯彻落实《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造2025》，工业和信息化部、财政部联合组织相关单位和专家，通过大量的研究和调研，在充分听取了专家、行业协会、重点企业及各地主管部门的意见基础上，编制完成了《智能制造发展规划(2016—2020年)》(下称《规划》)。

《规划》作为指导“十三五”时期全国智能制造发展的纲领性文件，明确了“十三五”期间我国智能制造发展的指导思想、目标和重点任务。

《规划》提出智能制造发展的指导思想是：牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全面贯彻落实《中国制造2025》和推进供给侧结构性改革部署，将发展智能制造作为长期坚持的战略任务，分类分层指导，分行业、分步骤持续推进，“十三五”期间同步实施数字化制造普及、智能化制造示范引领，以构建新型制造体系为目标，以实施智能制造工程为重要抓手，着力提升关键技术装备安全可控能力，着力增强软件、标准等基础支撑能力，着力提升集成应用水平，着力探索培育新模式，着力营造良好发展环境，为培育经济增长新动能、打造我国制造业竞争新优势、建设制造强国奠定扎实的基础。

《规划》提出2025年前，推进智能制造实施“两步走”战略：第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展;第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

《规划》提出了十个重点任务：一是加快智能制造装备发展，攻克关键技术装备，提高质量和可靠性，推进在重点领域的集成应用;二是加强关键共性技术创新，突破一批关键共性技术，布局和积累一批核心知识产权;三是建设智能制造标准体系，开展标准研究与实验验证，加快标准制修订和推广应用;四是构筑工业互联网基础，研发新型工业网络设备与系统、信息安全软硬件产品，构建试验验证平台，建立健全风险评估、检查和信息共享机制;五是加大智能制造试点示范推广力度，开展智能制造新模式试点示范，遴选智能制造标杆企业，不断总结经验和模式，在相关行业移植、推广;六是推动重点领域智能转型，在《中国制造2025》十大重点领域试点建设数字化车间/智能工厂，在传统制造业推广应用数字化技术、系统集成技术、智能制造装备;七是促进中小企业智能化改造，引导中小企业推进自动化改造，建设云制造平台和服务平台;八是培育智能制造生态体系，加快培育一批系统解决方案供应商，大力发展龙头企业集团，做优做强一批“专精特”配套企业;九是推进区域智能制造协同发展，推进智能制造装备产业集群建设，加强基于互联网的区域间智能制造资源协同;十是打造智能制造人才队伍，健全人才培养计划，加强智能制造人才培训，建设智能制造实训基地，构建多层次的人才队伍。同时《规划》提出了加强统筹协调、完善创新体系、加大财税支持力度、创新金融扶持方式、发挥行业组织作用、深化国际合作交流等六个方面的保障措施。

《规划》作为“十三五”时期指导智能制造发展的纲领性文件，将统筹国内智能制造发展，加快形成全面推进制造业智能转型的工作格局。

（来源：工信部网站）

《工业企业技术改造升级投资指南(2016年版)》

正式发布—该指南与洗涤用品行业相关的有哪些方面

2016年11月25日，由中国国际工程咨询公司联合中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国医药企业管理协会、中国船舶行业协会、中国汽车工业协会和中国电子信息行业联合会共同主办的《工业企业技术改造升级投资指南(2016年版)》(以下简称《投资指南》)发布会在中国科技会堂召开。工业和信息化部规划司副巡视员唐和义、中国国际工程咨询公司总经理王安出席发布会并作重要讲话。部分行业协会的负责人分别就工业强基、智能制造、绿色制造、改善消费品供给、重大装备、创新能力提升等进行了介绍并回答媒体提问。浙江省经济和信息化委员会、国家开发银行评审二局和沈阳新松机器人的负责人交流了技术改造的经验和下一步打算。国家相关部委、地方主管部门、工业企业和金融机构的代表参加了会议。

唐和义指出，稳增长首先要稳工业，稳工业必须要稳投资，稳投资关键要抓技改。新形势下，技术改造与智能制造、互联网+相结合，推动生产经营方式变革;与技术进步相结合，推动产业创新能力提升;与要素资源整合相结合，促进产业协同化、高端化发展。技术改造是优化存量、培育增量、促进工业转型升级的“加速器”，是改善供给、扩大有效需求、稳定工业经济增长的“稳定器”，是引导企业达产增效、提高市场竞争力的“助推器”。加快企业技术升级改造，使“中国制造”强筋健骨、提质增效，是改善供给和扩大需求的重要举措，既是当务之急，更是长远大计。编制发布《投资指南》是国务院113次常务会明确的重点任务之一，将对促进企业技术改造、引导有效投资、推动落实《中国制造2025》起到重要作用。

　　王安介绍，《投资指南》突出战略性、先进性和指导性，围绕《中国制造2025》及相关产业发展规划、行动指南，从创新平台建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备、产品质量提升、服务型制造和安全生产八个维度，对电子信息、机械、汽车、船舶、民用航空与航天、钢铁、有色金属、建材、石化与化工、生物医药、轻工、纺织等12个行业领域，提出了发展方向和投资重点，希望能够成为工业企业技术改造升级的有效指引，成为各级政府相关部门、金融机构开展工业投资相关工作的重要参考。 《投资指南》计划每3年修订一次，推动实现制造强国的战略目标。

　　《投资指南》体现了政策符合性原则、发展持续性原则、重点突破性原则和市场引导性原则， 主要有四个亮点：一是章节结构维度新。 通常的产业发展目录或投资指南基本按照行业一个维度进行划分，此次《投资指南》按照8个发展重点和12个行业两个维度进行划分，充分体现了《中国制造2025》的精髓;二是突出创新发展、强化基础、智能制造和绿色发展。 通过形成一批产业创新中心、公共服务平台和工程数据中心，构建制造业的创新网络。通过强化核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础，统筹推动整机企业和“四基”企业协同发展。将智能制造作为两化深度融合的主攻方向，着力发展智能装备、智能产品和推动生产过程智能化。通过推行低碳化、循环化和集约化，提高资源利用效率，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系;三是推动制造业与服务业的协同发展。促进生产型制造向服务型制造转变，大力发展与制造业紧密相关的生产性服务业，推动服务功能区和服务平台建设，引导制造业企业延伸服务链条，推动商业模式创新和业态创新;四是突出重点，实现有限目标。对于新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等重点领域，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。对于传统制造业，突出围绕智能制造、绿色制造和安全生产开展企业技术改造和产业升级。针对未来3～5年有能力实现关键技术突破、能够实现产业化的领域进行重点支持，本着有所为有所不为的原则，实现重点突破。

《投资指南》将指导我国工业尤其是制造业向创新发展、绿色发展、提质增效的方向转型和升级，有利于提高自主创新能力，推动行业技术进步;有利于促进两化深度融合，实现工业智能化发展;有利于推动传统产业改造提升，培育发展新兴产业;有利于加快制造与服务协同发展，实现商业模式创新;有利于引导社会投资方向，实现产业与金融的良好结合。

《投资指南》由中国国际工程咨询公司和11个行业联合会及协会联合编制和发布，充分发挥第三方中介机构的专业化优势，通过政府与市场合力协作的方式，推动中国制造业转型升级、提质增效、由大变强。

**与洗涤用品行业相关的有哪些，接着往下看。**

　　日前，《工业企业技术改造升级投资指南(2016年版)》正式发布。该《指南》从创新平台建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备、产品质量提升、服务型制造和安全生产八个维度，对电子信息、机械、汽车、船舶、民用航空与航天、钢铁、有色金属、建材、石化与化工、生物医药、轻工、纺织等12个行业领域，提出了发展方向和投资重点，希望能够成为工业企业技术改造升级的有效指引，成为各级政府相关部门、金融机构开展工业投资相关工作的重要参考。 那么，与洗涤用品行业相关的有哪些?

　　在创新平台建设轻工行业部分中提出，建立具有自主知识产权的产酶微生物菌种库，建立新型酶制剂产品生产示范基地。建设洗涤剂原料与产品性能测试及质量安全风险评估平台，各类洗涤产品模块化设计平台。建设溯源法塑料包装卫生安全管理平台。

　　在智能制造章节轻工行业部分指出支持洗涤用品数控智能化生产、包装系统的应用示范。基于网络技术的洗涤设备在线化、数据化技术及系统，打造高效智能自动化洗涤工厂。基于RFID技术，实现信息管理和洗涤过程跟踪管理。支持网络化智能商用洗衣烘干机及智能绿色干洗技术。

　　在工业强基章节轻工行业部分的先进基础工艺里提出了新型高效清洁产品生产工艺，超浓缩衣用液体洗涤剂产品的生产工艺，绿色阴离子双子表面活性剂产业化及在液体洗涤剂中的应用技术。

绿色制造章节中对洗涤用品及化妆品进行了说明，指出以天然可再生资源为原料的表面活性剂新产品，应用绿色活性成分的洗涤剂技术，开发应用高效洗涤剂助剂及洗涤剂。高浓缩系列洗涤剂(粉、液)技术。洗涤剂的节水、节能环保新工艺技术开发与应用。固体脂肪醇聚氧乙烯醚硫酸钠表面活性剂的生产技术、 “油改水”在乙氧基化生产工艺中应用技术。开发科技含量和附加值高、绿色环保和具有民族特色的化妆品，加大化妆品安全性技术的研发。发展特色天然香料品种，支持具有资源优势的地区建立天然香料原料基地。

产品质量提升章节中指出，采用高安全性表面活性剂、绿色、功能化表面活性剂制备技术、高效洗涤剂助剂技术，功能化浓缩化洗涤剂制备技术，更新改造现有生产线。此外，在该章节中还强调了轻工装备，包括高效节能隧道式成套洗涤装备。中央洗涤工厂的大规模集成智能化配套设备。使用新型干洗溶剂作为介质的新型干洗设备。高效、节能的大型烘干和熨平设备。洗涤布草、物料智能分拣和传输系统。高效、功能性、环保型表面活性剂清洁、高收率工艺技术及配套成型设备，浓缩化无溶剂液体洗涤剂窄分布醇醚制备。化妆品高精度称重灌装设备(CPK精度大于1.33)，化妆品生产过程伺服运动控制及驱动技术和机器人技术的研究。新材料方面还提出了浓缩液体洗涤剂用绿色阴离子双子表面活性剂，浓缩型、节水型液体洗涤剂。

（来源：中国洗涤用品工业协会网站）

查询网址：http://www.miit.gov.cn/newweb/n1146285/n1146352/n3054355/n3057267/n3057276/c5380433/content.html

中国洗涤用品工业协会第七届三次理事会在厦门召开

2016年11月23日上午，中国洗涤用品工业协会（以下简称“中国洗协”）第七届三次理事会在厦门召开。中国洗协正、副理事长、秘书长、各分支机构负责人以及理事代表共计150多人参会。会议由中国洗协理事长郑舞虹主持。

会议通报了协会组织建设情况，审议通过了中国洗协秘书处及各分支机构2016年工作总结和2017年工作计划、2016年度协会财务收支报告、中国洗协团体标准制定工作方案等工作文件，听取了本年度标准化工作情况、2016年度织物洗涤剂质量市场自律跟踪调查结果报告等。

郑舞虹理事长在会议总结中说：明年，我们要坚持贯彻国家“三品”战略方针，推进行业“十三五”规划的实施，坚持不懈地倡导行业产品向“绿色化、浓缩化、功能化、个性化”发展。协会将继续加强与政府等部门的沟通，及时反映行业诉求，关注并积极参与政府相关法规的制订；继续关注形势及行业热点问题，加强标准化工作，做好调研工作；继续做好协会组织建设和交流活动；加强国际交流；充分发挥骨干会员的作用，在政策法规、市场规范、技术进步等方面努力工作。

她最后强调，协会若要做的长久，必须转变观念，立足行业发展，坚持为振兴行业服务，搭建多方面的服务平台，维护和推进行业健康发展。

（来源：中洗协网站）

苏州市日用化学品行业协会

二届八次常务理事会会议在博克企业集团召开

2013年12月2日，苏州市日用化学品行业协会（以下简称苏州日化）二届八次常务理事会会议在博克企业集团召开。

会议由苏州日化协会会长、江苏隆力奇董事长徐之伟主持。会议首先由常务副会长、博克企业集团董事长李君图介绍了出席人数，应到29人，实到26人，符合出席人数三分之二以上的要求，汇报了11月3日苏州市民政局、苏州市社会组织党委副书记徐大赞对换届工作的指导意见。吴国炎副会长兼秘书长汇报了12月23日即将召开的苏州市日用化学品行业协会第三次会员代表大会的筹备工作情况。会议上苏州市消费者权益保护委员会副主任兼秘书长刘步衔与各单位进行了交流，介绍了消保委与企业和协会之间的关系及今后的工作方向。拟任副会长苏州安特化妆品有限公司总经理李继承及拟任常务理事苏州维美生物科技有限公司董事长张健相继介绍了各自企业的发展情况。随后李君图常务副会长就当前行业难点、热点问题提出了宝贵的建议，对苏州日用化学品行业协会第三次会员代表大会相关工作进行了动员。在热烈的气氛下，大会对换届改选的理事、常务理事、副会长、会长、名誉会长及聘用的秘书长候选人名单进行了逐项的表决并一致通过。

最后，徐之伟会长做了总结发言，他表示苏州日用品化学行业的发展趋势越来越好，今后的工作任重而道远，他还强调了企业的发展、行业的发展离不开人才的培养，人才的任用是重中之重。

此次会议之所以受到各位常务理事单位的重视是因为它不仅为各企业提供了交流的平台更是为即将到来的苏州日用化学品行业协会第三次会员代表大会换届改选会的预备会，此次会议对第三次会员代表大会的主要事项进行了初步的讨论和研究，并对许多重大问题都达成了一致意见，会议在融洽的气氛中圆满结束。

与会代表对博克企业集团李君图董事长的热情接待表示感谢！

 （来源：苏州日化协会）

苏州市行业协会2016年度第五次

秘书长联席会12月9日在苏化集团召开

2016年12月9日下午，苏州市工业经济联合会（简称市工经联）组织的苏州市行业协会2016年度第五次秘书长联席会在苏化集团召开。

出席会议的有苏州市工业行业协会30多家，秘书长或协会代表40余位。会议由市工经联常务副会长吴健主持。

吴健说：秘书长联席会议，搭建了一个交流平台，大家交流行业动态。目前的服务领域及遇到的困难，已经具备的参与政府购买服务的能力。

会议首先由市工经联轮值会长苏化集团董事长杨振华讲话，欢迎大家来到苏化集团，介绍了苏化集团60年的发展历史与转型升级的经验。

行业协会秘书长作了交流发言。日化协会秘书长吴国炎发言中介绍行业发展中遇到困难，上海把化妆品作为都市产业、时尚产业，在奉贤建东方美谷；杭州2014年命名为中国化妆品产业基地；湖州埭溪正在建中国美妆小镇，而江苏把日化行业列为化工行业，新建、扩建、增项、拆迁得不到支持，影响了行业发展。吴国炎秘书长呼吁政府部门、有关领导向上海、浙江学习，既要青山绿水又要行业发展，尤其为拆迁企业落实新址、解决实际困难。

最后市民政局社会组织党委副书记徐大赞作讲话，重点宣传中央46号文件，要坚持党的领导，发挥社会组织六大功能，推进社会组织健康有序发展。

市工经联薛光平秘书长，市中小企业协会副会长兼秘书长周治钢出席了会议。与会代表对苏化集团董事长杨振华的热情接待，表示感谢！

（来源：苏州日化协会）

卫计委解读食品添加剂扩大使用范围

 近日，依据《食品安全法》规定，审评机构组织专家对食品用香料新品种9-癸烯-2-酮、茶多酚等7种食品添加剂扩大使用范围和食品营养强化剂钙扩大使用范围的安全性评估材料审查并通过。

值得注意的是，二氧化碳在饮用天然矿泉水中的最大使用量为“按生产需要适量使用”；同样地，焦糖色在其他蛋白饮料中的最大使用量也是如此。

 对次，卫计委在解读中表示，二氧化碳作为食品添加剂已列入GB 2760，允许用于除胶基糖果以外的其他糖果、饮料类、配制酒、其他发酵酒类（充气型）等食品类别。解读说，《饮用天然矿泉水》（GB 8537）的产品分类中包括了充气天然矿泉水。本次申请其使用范围扩大到饮用天然矿泉水（食品类别14.01.01）。国际食品法典委员会、欧盟委员会、美国食品药品管理局等批准二氧化碳用于天然矿泉水。根据联合国粮农组织/世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会评估结果，该物质的每日允许摄入量为“不需要限定”。卫计委表示，其必要性是调节饮用天然矿泉水口感，其质量规格应执行《食品添加剂二氧化碳》（GB 1886.228-2016）。

至于焦糖色，卫计委表示，糖色（普通法）作为食品添加剂已列入GB 2760，允许用于调制炼乳、冷冻饮品、果冻和膨化食品等食品类别，本次申请其使用范围扩大到其他蛋白饮料（食品类别14.03.04）。卫计委指出，国际食品法典委员会、欧盟委员会、澳大利亚新西兰食品标准局等批准其作为着色剂用于食品。根据联合国粮农组织/世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会评估结果，该物质的每日允许摄入量为“不需要限定”。该物质作为着色剂，用于其他蛋白饮料（食品类别14.03.04），改善产品的感官质量。”。

 另外，卫计委还公告批准了食品营养强化剂钙扩大使用范围。其表示，钙作为食品营养强化剂已列入《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》（GB 14880-2012），允许其用于调制乳、调制乳粉、干酪和再制干酪等食品类别，本次申请其使用范围扩大到风味发酵乳（食品类别01.02.02），美国食品药品管理局批准其用于食品。根据联合国粮农组织/世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会评估结果，该物质的每日允许摄入量为“不需要限定”。

据介绍，该物质作为食品营养强化剂，用于风味发酵乳（食品类别01.02.02），强化食品中的钙元素。 （来源：互联网络）

罚金100万！化妆品店违规销售进口品被罚你怵了么？

**专营店卖进口化妆品被罚100万 怎么卖进口品才合规**

今年6月27日，浙江省杭州市市场监管局稽查支队检查发现，某化妆品店老板王某自2016年3月起经销从日本药妆店、国外买手购进的进口化妆品，无法提供中文标签、中文说明书和批准文件等资质材料。因此，王某被处以罚款1005657元，没收所有违法所得，没收无中文标签的进口化妆品284件。

“这个案例属于典型违法行为，从海外购买未经完税的产品，进行二次转售，就属违法。”洋葱海外仓CEO李淙分析该案例时称，“现在很多店铺进行海外代购，其实也是在从事违法行为。”

记者查询相关法律条文，根据《中华人民共和国产品质量法》第二十七条：产品或者其包装上的标识必须真实，并符合下列要求：（一）有产品质量检验合格证明；（二）有中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址；（三）根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格、等级、所含主要成份的名称和含量的，用中文相应予以标明；需要事先让消费者知晓的，应当在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。有包装的产品标识不符合本法情节严重的，责令停止生产、销售，并处违法生产、销售产品货值金额百分之三十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得。

“通过代购而来的化妆品没有经过国家检验检疫局检查，是肯定没有中文标签以及各项资质材料的。”李淙强调，“目前国内大部分从事海外产品的现货销售就属于违规行为。”

那到底什么样的进口品，需要什么样的资质是可以合规在终端出售的产品呢？“一、通过正常的海关检验检疫的产品，普通贸易进口产品；二、通过正规跨境电商平台。” 深圳思萨科技股份有限公司总裁孙汉武告诉记者。

**做进口品时该如何操作 听听他们怎么说**

从记者下市场走访的情况来看，这些纯进口化妆品主要来源于四个渠道：一、进口化妆品全国代理商；二、跨境电商；三、流通渠道；四、代购渠道。流通渠道和代购渠道货源往往就会面临上文案例所述的无法提供中文标签、中文说明书和批准文件等资质材料的窘境。

目前化妆品店主在售卖纯进口化妆品是如何操作的呢？“我们在店铺卖进口品一般是卖一些市场上火热的单品，一般的进口品代理商没法满足这样的需求，如果按品牌去找代理商拿货，进货折扣也会相对较高。”某从事进口化妆品销售的店主告诉记者，“卖爆品，除了选择跨境电商平台外，其他渠道并不多，但通过衡量弊端之后，我们还是没去选择引进跨境电商平台。”

据调查，目前跨境电商模式不够成熟，很多化妆品店老板对于线下展示，线上下单操作理念接受度不高，跨境电商平台的线下应用在化妆品店并不普及。

此外，代购兴起，拥有代购渠道资源的店老板对这一块蛋糕也“垂涎欲滴”。“流通渠道进口产品难免会有假冒伪劣产品，消费者使用起来如果出现不适反应反而砸了自家招牌。但代购的化妆品我们保证是专柜产品，至少在产品质量上可以给消费者一个交代。”走访市场时某化妆品店老板这样告诉记者，“此外，代购进口品的价格优势也能给化妆品店老板带来巨大利润空间。”据了解，通过代购模式进店销售的部分进口护肤及香水代购品利润高达50%。

“目前很多做代购的化妆品店都存在灰色空间，也就是说店家与检查机构会也会打默契牌，也是很多化妆品店敢于冒风险的原因。”某业内人士向记者透露。以记者走访的陕西某化妆品为例，该店铺几乎40%以上的销售都来源于代购。“这样的模式为自身带来了极大的风险，一旦被查店铺损失就会非常巨大。”该业内人士称。

（来源：化妆品财经在线）

经营未备案的化妆品要小心了 重庆这4家已经被罚了

12月10日，重庆市食药监局公布2016年第3期行政执法案件信息，4个化妆品违法案件集中反映在进口化妆品和特殊化妆品的备案上。此番，重庆市食药监局对化妆品店等经营者作出了直接处罚，值得引起重视。

根据信息公开表，重庆市渝中区泰诚化妆品经营部经营未经批准的进口化妆品，依据《化妆品卫生监督条例》第二十六条，处以没收未经批准的进口化妆品、没收违法所得和罚款的处罚；重庆暗香电子商务有限公司经营无中文标识标签的进口化妆品，依据《化妆品卫生监督条例实施细则》第四十五条、《化妆品卫生监督条例》第二十六条，处以：警告、没收无中文标识标签的进口化妆品并没收违法所得的处罚；张楠（重庆市大明星零度化妆品）经营未经批准的进口化妆品，依据《化妆品卫生监督条例》第二十六条第一款，处以没收未经批准的进口化妆品、没收违法所得和罚款的处罚；重庆瑞恒美容美发用品有限公司销售未取得批准文号的特殊用途化妆品，依据《化妆品卫生监督条例》第二十八条，处以没收未取得批准文号的特殊用途化妆品、没收违法所得并罚款的处罚。
 由上可见，进口化妆品和特殊用途化妆品的备案是此次检查反映出来的主要问题，而对于化妆品的经营者而言，这一点尤其值得引起注意。

（来源：化妆品财经在线）

江苏省委书记、原浙江省长李强：

关于特色小镇的15个重要论断！

当前，从中央到地方都在推动特色小镇的建设。浙江是特色小镇的先行者，在这方面经验丰富，而现任江苏省委书记、原浙江省长则是推动特色小镇的重要人物之一，他对特色小镇有着系统而深刻的理解。为此，对他近年来在不同场合关于特色小镇的论述取其精华，称其为“15个重要论断”，帮助诸位理解特色小镇的重要观点。

1、特色小镇是适应和引领经济新常态的新探索新实践。在新常态下，利用自身的信息经济、块状经济、山水资源、历史人文等独特优势，加快创建一批特色小镇，这不仅符合经济社会发展规律，而且有利于破解经济结构转化和动力转换的现实难题，是浙江适应和引领经济新常态的重大战略选择。

2、特色小镇是破解浙江空间资源瓶颈的重要抓手，符合生产力布局优化规律；是破解浙江有效供给不足的重要抓手，符合产业结构演化规律；是破解浙江高端要素聚合度不够的重要抓手，符合创业生态进化规律；是破解浙江城乡二元结构、改善人居环境的重要抓手，符合人的城市化规律。

3、特色小镇是创新、协调、绿色、开放、共享发展的重要功能平台。特色小镇不是行政区划单元上的“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

4、我一直强调，要用新理念、新机制、新载体来推进特色小镇，重点是把握四点：一是明确产业定位；二要坚持企业主体，以企业化投资主体主导规划建设，政府主要做好规划引导、政策扶持等服务工作；三要抓好空间布局，每个小镇聚焦一个产业，规划面积合理控制；四要强化项目组合，围绕一个产业做好项目组合，包括一、二、三产项目的组合，生产、生活、生态项目的组合，并彰显文化内涵、创造旅游功能。

5、改革创新是特色小镇高质量、内涵式建设的根本动力。特色小镇建设从概念提出到全面展开、效果初显，前后不到一年时间，为什么进展顺利？因为它是经济新常态下的一次改革探索，着力处理好政府与市场、社会的关系，既尊重市场规律又发挥政府作用。更是因为它是一个多方共赢的创新空间和生活空间，政府搭起平台、集聚资源，企业找到产业升级的机会，人才获得最优的创业服务，所有参与者甚至周边的老百姓都身处宜业宜居的优美生态环境之中。可谓“小空间大战略”，更可谓“空间虽小、多方受益”。

6、特色小镇建设符合发展规律、顺应发展趋势，使得浙江人“敢为人先，特别能创业”的精神再次喷涌而出，也为浙江供给侧结构性改革找到了新的工作抓手、改革平台与创新路径。不久的将来，一个个产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、多功能叠加融合、体制机制灵活的美丽小镇将深刻改变浙江的经济社会发展格局，推动新常态下的浙江发展保持中高速、迈向中高端。

7、特色小镇是浙江的积极探索，始于改革创新，也只能成于改革创新，一定要摒弃行政化的思维定势、路径依赖和体制束缚，用改革与创新的精神推进规划、建设和运营，大胆探索，大胆试验，走出新路。

8、这些创建中的特色小镇，既是一个个产业创新升级的发动机，又是一个个开放共享的众创空间；既处处展现江南水清地绿的秀美风光，又告别传统工业区“文化沙漠”现象，彰显了人文气质；既集聚了人才、资本、技术等高端要素，又能让这些要素充分协调，在适宜居住的空间里产生化学反应，释放创新动能。可以说，在浙江众多特色小镇中，我们能清晰地看到一个个鲜活案例，贯穿着创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念在基层的探索与实践。

9、不久的将来，在特色小镇工作与生活，会是最让人羡慕的一种生存状态，也会成为浙江新型城市化的一道新风景。特色小镇顺应了发展规律、适应了发展趋势，使得浙江人“敢为人先，特别能创业”的精神再次喷涌，“小镇经济”日新月异，镇小能量大，创新故事多；镇小梦想大，引领新常态。

10、特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

11、产业定位不能“大而全”，力求“特而强”。“产业选择决定小镇未来，必须紧扣产业升级趋势，锁定产业主攻方向，构筑产业创新高地。定位突出‘独特’。特色是小镇的核心元素，产业特色是重中之重。找准特色、凸显特色、放大特色，是小镇建设的关键所在。”文章写道，每个特色小镇都紧扣信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等“七大万亿产业”和茶叶、丝绸、黄酒、中药等历史经典产业，主攻最有基础、最有优势的特色产业，不能“百镇一面”、同质竞争。即便主攻同一产业，也要差异定位、细分领域、错位发展，不能丧失独特性。

12、功能叠加不能“散而弱”，力求“聚而合”。“功能叠加不是机械的‘功能相加’，关键是功能融合。林立的高楼大厦不是浙江要的特色小镇，‘产业园+风景区+文化馆、博物馆’的大拼盘也不是浙江要的特色小镇，浙江要的是有山有水有人文，让人愿意留下来创业和生活的特色小镇。要深挖、延伸、融合产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能，避免生搬硬套、牵强附会，真正产生叠加效应、推进融合发展。”

13、建设形态不能“大而广”，力求“精而美”。“美就是竞争力。无论硬件设施，还是软件建设，要‘一镇一风格’，多维展示地貌特色、建筑特色和生态特色。求精，不贪大。小，就是集约集成；小，就是精益求精。根据地形地貌，做好整体规划和形象设计，确定小镇风格，建设‘高颜值’小镇。”

14、制度供给不能“老而僵”，力求“活而新”。“特色小镇的建设不能沿用老思路、老办法，必须在探索中实践、在创新中完善。改革突出‘试验’。特色小镇的定位是综合改革试验区。凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报；凡是国家和省里先行先试的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。政策突出‘个性’。”

15、特色小镇始于改革创新，也必须成于改革创新。作为新生事物，特色小镇创建必然要摒弃行政化的思维定势、路径依赖和体制束缚，用改革与创新的精神推进规划、建设和运营，大胆探索，大胆试验，走出新路。 （综合报道）