**苏州日化**

2016年第9期 总第127期

2016年9月14日

苏州市日用化学品行业协会 地址：苏州市东大街284号709室

网址：www.szdca.org E-mail：szdcaok@163.com

电话：0512－65244077 65222949 邮编：215002

* 质量发展“苏州经验”示范全国
* 中共中央办公厅  国务院办公厅印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》
* 质检总局办公厅关于印发《质检收费十七不准》的通知
* 关于废止和修改部分规章和规范性文件的决定
* 食药总局发布《食品生产许可审查通则》
* 广电总局：单条化妆品广告时长不得超过一分钟
* 食药总局关于79批次防晒类化妆品实际检出防晒剂成分与产品批件及标识成分不符情况的通告
* 苏州市工经联召开苏州市2016年工业企业行业协会社会责任发布会 日化行业隆力奇、博克集团发布社会责任报告
* 《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》通过审议
* 化妆品批准文号和备案号你了解多少？
* 中国洗协两个专业委员会会议9月7日在上海召开
* 江苏美爱斯化妆品股份（上海）分公司正式成立
* 总部专题会议隆重召开 绿叶新能源项目持续火爆
* 苏州顺达更名苏州唯动 乔迁开业典礼9月10日举行
* 江苏省保健食品化妆品监管工作座谈会在泰州市召开
* 江苏省食药局保化处来苏督查保健食品化妆品监管工作
* 国家标准委关于发布《国家标准外文版管理办法》的公告
* 国标委发布2016年第三批拟立项国家标准项目征求意见通知洗涤剂用荧光增白剂产品中微生物的测定标准入列
* 关于对2016年第五批化妆品标准（征求意见稿）征求意见的通知
* 关于对2016年香料香精国家标准征求意见稿征求意见的函
* 国家质量监督检验检疫总局《质检总局关于发布《进口化妆品境内收货人备案、进口记录和销售记录管理规定》的公告》
* 欧盟允许月桂酰精氨酸乙酯盐酸盐用作漱口水中的防腐剂

质量发展“苏州经验”示范全国

质量，是城市核心竞争力的体现。9月是全国“质量月”，近日，2016年全国“质量月”活动在重庆市启动。启动仪式上，国家质检总局正式命名苏州为“全国质量强市示范城市”，并向苏州市政府授牌。经过多年的努力，苏州最终将这一体现城市质量发展水平的国家级荣誉收入囊中，并以卓越的质量发展成果示范全国。

质量是立市之本、强市之策，近年来，苏州市委、市政府高度重视质量工作，将质量发展作为新常态下经济发展的内生动力和主攻方向。2012年9月，苏州在全国率先启动质量强市示范城市创建工作，明确了70项具体指标和100项工作任务，不断完善“苏州经验”，在产品、工程、服务、环境和经济运行这五大领域推动质量创新、改善质量管理，并从战略定位、顶层设计到激励机制，全方位推进，实现了质量水平的全面提升。

今年4月份，苏州全国质量强市示范城市创建工作顺利完成验收，国家验收组对苏州创建工作取得的成效给予高度评价，称赞苏州质量文化底蕴深厚，质量发展基础扎实，推进有力有序，在多个方面的质量工作特色鲜明，在全国具有示范意义。

截至目前，已有61个国际、国家标准化组织落户苏州；1662项国际、国家、行业标准在苏诞生；63个中国名牌、464个江苏名牌、112件中国驰名商标、749件江苏省著名商标，以及3个中国质量奖提名奖、3个江苏省质量奖、15个市长质量奖出自苏州；共有27个国家级质检（计量）中心陆续建成投用，质量综合指标水平位居全省首位。

与此同时，城市综合服务标准化试点、电梯应急救援指挥中心、肉菜流通追溯体系、生态文明“十大工程”等多项质量实事项目的建设，也让老百姓获得了看得见、摸得着的“质量红利”。苏州质量发展工作成效凸显，“精致苏州　品质为本”的苏州城市质量精神深入人心。

按照下一步规划，“十三五”时期，苏州的发展定位是努力建成具有国际竞争力的先进制造业基地、具有全球影响力的产业科技创新高地、具有独特魅力的国际文化旅游胜地和具有较强综合实力的国际化大城市。这些目标和定位包含了丰富的质量元素，贯穿着对质量的更高追求。接下来，苏州将进一步推动质量共治、加快品牌建设、夯实质量基础，以更加扎实有效的举措，将苏州打造成为全国质量发展的先导区。

（摘自 9月7日苏州日报）

中共中央办公厅  国务院办公厅印发

《关于改革社会组织管理制度促进

社会组织健康有序发展的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。

《意见》指出：以社会团体、基金会和社会服务机构为主体组成的社会组织，是我国社会主义现代化建设的重要力量。党中央、国务院历来高度重视社会组织工作，改革开放以来，在各级党委和政府的重视和支持下，我国社会组织不断发展，在促进经济发展、繁荣社会事业、创新社会治理、扩大对外交往等方面发挥了积极作用。同时也要看到，目前社会组织工作中还存在法规制度建设滞后、管理体制不健全、支持引导力度不够、社会组织自身建设不足等问题。从总体上看社会组织发挥作用还不够充分，一些社会组织违法违规现象时有发生。当前，我国正处于全面建成小康社会决胜阶段，改革社会组织管理制度、促进社会组织健康有序发展，有利于厘清政府、市场、社会关系，完善社会主义市场经济体制；有利于改进公共服务供给方式，加强和创新社会治理；有利于激发社会活力，巩固和扩大党的执政基础。各地区各部门要站在战略和全局高度，充分认识做好这项工作的重要性和紧迫性，将其作为一项重要基础性工作来抓，主动适应新形势新任务要求，全面落实相关政策措施，扎扎实实做好各项工作。

《意见》的指导思想是：以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“四个全面”战略布局要求，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，一手抓积极引导发展，一手抓严格依法管理，充分发挥社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用，努力走出一条具有中国特色的社会组织发展之路。

《意见》的基本原则是：坚持党的领导。坚持改革创新。坚持放管并重。坚持积极稳妥推进。

《意见》的总体目标是：到2020年，统一登记、各司其职、协调配合、分级负责、依法监管的中国特色社会组织管理体制建立健全，社会组织法规政策更加完善，综合监管更加有效，党组织作用发挥更加明显，发展环境更加优化；政社分开、权责明确、依法自治的社会组织制度基本建立，结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的社会组织发展格局基本形成。

《意见》还就大力培育发展社区社会组织，完善扶持社会组织发展政策措施，依法做好社会组织登记审查，严格管理和监督，规范社会组织涉外活动，加强社会组织自身建设，加强党对社会组织工作的领导，抓好组织实施作了具体部署。

全文如下：（略）

（央视网、新华社综合报道）

查询网址：http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content\_5106178.htm

质检总局办公厅关于印发《质检收费十七不准》的通知

质检办财〔2016〕1079号

各直属检验检疫局，各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团质量技术监督局（市场监督管理部门）， 认监委、标准委，总局各司局，各直属挂靠单位：

7月27日国务院常务会议上，李克强总理要求抓紧整改审计发现的问题，坚决纠正简政放权“不愿”“懒政”等行为，严查违规收费，减轻企业负担。为贯彻落实国务院常务会会议精神，进一步规范质检系统行政事业性收费、经营服务性收费和社会团体收费行为，从根本上遏制各种违法违规收费行为，管住管好收费，切实减轻企业负担，总局制定了《质检收费十七不准》，现印发你们，请认真贯彻执行。

 质检总局办公厅

 2016年8月15日

查询网址：http://www.szdca.org/policyShow.Asp?ID=127

关于废止和修改部分规章和规范性文件的决定

商务部令2016年第2号

《商务部关于废止和修改部分规章和规范性文件的决定》已经2016年7月18日商务部第80次部务会议审议通过，现予公布，自公布之日起施行。

 部长：高虎城

 2016年8月18日

查询网址：http://www.szdca.org/policyShow.Asp?ID=134

食药总局发布《食品生产许可审查通则》

为落实《中华人民共和国食品安全法》和《食品生产许可管理办法》的有关规定，加强食品生产监督管理，规范食品生产许可审查活动， 2016年8月10日，国家食品药品监督管理总局印发了《食品药品监管总局关于印发食品生产许可审查通则的通知》（食药监食监一〔2016〕103号），正式发布《食品生产许可审查通则》（以下简称为《通则》），将于2016年10月1日起施行。

随着《食品安全法》的修订实施以及新一轮食品安全监管体制改革的启动和推进，我国对食品生产领域的监督管理工作日益加强。特别是《食品生产许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第16号）实施后，其配套技术文件的发布已迫在眉睫。《通则》是企业获得食品生产许可必须达到的技术要求，对指导食品生产企业完善生产条件，严格过程控制，加强原料把关和出厂检验，保证食品安全具有重要的作用。2010年公布实施的《食品生产许可审查通则》在过去几年的食品生产许可工作中发挥了重要的作用，但与现行的法律法规、食品安全标准以及食品安全监管体系已存在一定的差异，在实际工作中存在无法衔接之处。本《通则》与现行《食品生产许可审查通则》相比主要有“两通一简”三大变化：一是实现《通则》的通用性。食品（含保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品）、食品添加剂通用一个《通则》，对同一企业生产不同类别食品，统一审查基本要求，与“一企一证”原则实现有效衔接。二是实现许可与监管的联通。加强生产许可与日常监管的衔接，体现加强事中事后监管的原则。将现场核查中发现问题的整改由企业在取得许可证后一个月内完成，三个月内监督检查，不仅缩短企业办证时限，而且使许可和监管活动紧密联通。三是简化了许可审查条件、要求和内容。第一简化了延续、变更需要提交的材料和审查要求；第二简化了对试制产品检验合格报告的要求；第三简化了对外设仓库的核查要求；第四简化了许可文书。

《通则》共5章56条，主要内容包括适用范围、申请材料审查、现场核查、核查结果上报和检查整改要求等。

一是严格划分了许可审查的方式。《通则》将生产许可审查划分为申请材料审查和现场核查两种方式。规定对许可延续、生产食品品种变化、法人代表人事变更等，可以仅通过申请材料审查决定是否准予许可。同时，为严格生产条件，保证食品质量安全，《通则》规定，对工艺流程、主要生产设备设施、食品类别发生变化的，必须进行现场核查。

二是优化了现场核查要求。《通则》既规定了必须进行现场核查的情形，又全面规定了现场核查的人员、核查的内容、核查的程序、工作时限要求、核查记录、核查结果确认等内容。特别是在现场核查中明确了观察员参与现场核查的要求，优化了核查评分表、签到表，提高了现场核查的可操作性。

三是完善了许可审查机制。赋予申请人核查整改机会，对于判定结果为通过现场核查但存在一些管理瑕疵的情况，准予申请人在1个月内进行整改，发放生产许可，由负责对申请人实施食品安全日常监督管理的食品药品监督管理部门或其派出机构在许可后3个月内对获证企业开展一次监督检查，重点检查现场核查中发现的问题是否已进行整改。

四是提出了行政许可方便服务机制。第一，下放许可决定的权力，尽可能让申请人到所在地市县级许可机关申请许可事项，提高行政效率、方便申请人；第二，准许申请人委托代理人申请生产许可证；第三，对换证审查能够不进行现查核查的尽量不进行现场核查；对能够当场作出许可决定的，应当场决定，能即时办结的事项，要抓紧即时办结；第四，要求改进许可工作方式，积极推进电子政务，运用信息网络等现代技术手段，简化程序、减少环节，切实提高管理水平、强化服务、方便群众。

国家食品药品监督管理总局要求地方各级食品药品监督管理部门严格按照《食品生产许可管理办法》、《通则》规定的程序和要求，进一步优化许可流程，提高许可效率，加强监督管理，不断提高食品安全管理能力和水平，有效防控食品安全风险，保障公众饮食安全。

查询网址：http://www.sda.gov.cn/WS01/CL1633/163080.html （摘自 食药总局网站）

广电总局：单条化妆品广告时长不得超过一分钟

国家新闻出版广电总局近日通知，今后凡是涉及医疗、药品、医疗器械、保健品、食品、化妆品、美容等企业、产品或服务的广告，都不得以任何电视节目的形态变相发布，不得以电视购物短片广告形式播出，而且单条广告时长不得超过一分钟!

附件：（略）

（摘自 中国洗涤用品工业协会网站）

查询网址：http://www.sarft.gov.cn/art/2016/8/26/art\_113\_31528.html

食药总局关于79批次防晒类化妆品实际检出

防晒剂成分与产品批件及标识成分不符情况的通告（2016年第125号）

近期，国家食品药品监督管理总局在全国范围组织开展的化妆品监督抽检中，发现部分防晒类化妆品（见附件）实际检出防晒剂成分与产品批件及标识成分不符。现将有关情况通告如下：

涉及实际检出成分与产品批件及标识不符的标称防晒类化妆品生产（代理）企业为：苏州工业园区黎姿化妆品有限公司（委托方：上海韩束化妆品有限公司）生产的韩束防晒乳等9批次产品；深圳市绿馨颜日用化妆品有限公司生产的柏氏轻透隔离防晒乳、纯新美白保湿防晒乳、柏氏防晒乳等8批次产品；汕头市雅娜化妆品实业有限公司生产的馥珮牌冰泉防晒露、馥佩双效防晒霜等4批次产品；广州市惠芳日化有限公司（委托方：惠芳国际集团（香港）有限公司）生产的婉丝双护防晒乳、婉丝清盈防晒乳等4批次产品；广州市嘉梦化妆品有限公司生产的璀璨阳光冰爽防晒霜、璀璨阳光清爽防晒霜、魅力密码美白防晒霜&芦荟防晒霜（温和型）、MINISO防晒乳等4批次产品；广州澳希亚实业有限公司代理的赫拉水透亲肤防晒液、赫拉清透防晒乳等3批次产品；广州市有喜化妆品有限公司生产的露兰姬娜防晒露、蜗牛水润身体防晒乳等3批次产品；广州市巧美化妆品有限公司生产的温碧泉透清莹防晒乳等2批次产品；深圳市兰亭科技股份有限公司生产的兰亭防晒露等2批次产品；汕头市莲娜姬护肤品有限公司生产的雅邦透白冰爽防晒套盒、雅邦透白隔离防晒乳等2批次产品；广州市盛美化妆品有限公司（委托方：北京明弘科贸有限责任公司）生产的植物医生隔离霜、LOTIONSPA防晒霜等2批次产品；广东千叶惠化妆品有限公司（委托方：广州十长生化妆品有限公司）生产的云冰川娇宠防晒乳霜等2批次产品；广州西婷美容保健有限公司生产的李医生防晒美白；珠海市西婷生物科技有限公司（委托方：广州西婷美容保健有限公司）生产的李氏防晒日霜；仙迪达首化妆品（深圳）有限公司（委托方：深圳市仙迪化妆品有限公司）生产的伊贝诗美白隔离防晒霜等2批次产品；上海泊诗生物生产科技有限公司生产的瑞思康自然柔皙防晒乳霜；广州丸美生物科技有限公司生产的春纪美白防晒乳；广州瑾洋化妆品有限公司（委托方：广州春瑾杰元生物科技有限公司）生产的瑾泉清新透白防晒乳；珠海姗拉娜化妆品有限公司生产的SNOOPY防晒露；广州科玛化妆品制造有限公司（委托方：北京义才和锐生物技术有限公司）生产的科玛防晒霜；广州雅纯化妆品制造有限公司（委托方：维真时代（上海）化妆品有限公司）生产的里美水凝保湿防晒精华露；广州市诺菲化妆品有限公司生产的冰荷防晒乳；深圳市瑞克特化妆品有限公司（委托方：澳丽达化妆品（深圳）有限公司）生产的菲丽洁瑞丽保湿遮瑕防晒乳霜；上海梦源化妆品有限公司生产的凯皙漫梦源水活防晒霜；汕头市丽姿源化妆品有限公司生产的丽姿源美白保湿防晒乳；广州市企雅精细化工有限公司生产的雅歌防晒乳；广州采词化妆品有限公司生产的肤姿美防晒霜；广东艾圣日用化学品有限公司（委托方：广州美芝澳化妆品有限公司）生产的水之蔻水凝防晒乳液；广州市彩琳日用化工有限公司生产的彩琳美白保湿防晒露；广州市美驰化妆品有限公司生产的欧贝斯美白防晒露；广州市馨雨化妆品有限公司生产的依佛奈儿凝美活颜美白防晒霜；普宁市嘉宝日用化工有限公司生产的爱诺美白防晒霜；广州市康礼士化妆品有限公司（委托方：广州市大植元商贸有限公司）生产的水透白防晒乳；广州欧博化妆品有限公司生产的一枝春亮白防晒露；广州市白云联佳精细化工厂生产的丹姿美白防晒喷雾；广州芭薇化妆品有限公司（委托方：重庆市戴唯妃美容化妆品有限公司）生产的戴唯妃防晒隔离乳；广州元美盛化妆品有限公司生产的娇颜防晒精华乳霜；广州市法西兰化妆品有限公司（委托方：鹤山市新妆生物科技有限公司）生产的冰润防晒霜；汕头市雅兰化妆品有限公司生产的梦迪莎维他防晒露；上海标美日化有限公司生产的蝶芸防晒乳；广州奥蓓斯化妆品有限公司（委托方：广州欧丽莱化妆品有限公司）生产的黛维莉美白防晒乳；广东名臣有限公司生产的可妮雅冰爽润白防晒乳液；佛山市安安化妆品厂生产的安安金纯防晒露；上海雪代日用化学有限公司（委托方：上海竺君化妆品有限公司）生产的艾霏莱婷花琪雪晶灵无瑕美白防晒乳；广州尚慧化妆品有限公司生产的丽雅堂男士隔离防晒霜。

防晒类化妆品属于特殊用途化妆品。生产特殊用途化妆品，必须经国务院食品药品监督管理部门批准，取得批准文号后方可生产。上述产品均存在实际检出防晒剂成分与产品批件及标识成分不符等问题，不符合《化妆品卫生监督条例》《化妆品标识管理规定》等相关法规的规定。

二、上述产品的生产（代理）企业所在地广东、上海等省（市）食品药品监管局正在对相关企业进行核查。国家食品药品监督管理总局要求所有化妆品经营企业对上述产品一律停止销售；相关省（市）食品药品监督管理局核实后依法督促相关生产（代理）企业对已上市销售相关产品及时采取召回等措施，立案调查，依法严肃处理，并及时公开相关信息，对涉嫌假冒的产品，要深查深究相关经营企业的进货渠道，严厉打击制售假冒伪劣化妆品行为，涉嫌犯罪的依法移交公安机关。相关省（市）食品药品监督管理局于2016年9月20日前将查处情况报国家食品药品监督管理总局。

特此通告。

附件：实际检出防晒剂成分与产品批件及标识成分不符的79批次产品信息（略）

 食品药品监管总局

 2016年9月2日

查询网址：http://www.sda.gov.cn/WS01/CL1753/164146.html

苏州市工经联召开苏州市

2016年工业企业行业协会社会责任发布会

日化行业隆力奇、博克集团发布社会责任报告

在苏州市经信委的指导下，由苏州市工业经济联合会主办的苏州市2016年工业企业行业协会社会责任报告发布会于2016年9月6日在胥城大厦召开。江苏隆力奇生物科技股份有限公司、苏州博克企业集团有限公司等22个单位发布了社会责任报告，其中，常熟开关制造有限公司、苏州工业园区天源服装有限公司、苏州固锝电子股份有限公司、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司、苏州电镀协会和苏州工业园区企业社会责任联盟作了现场发布。

企业社会责任包括可持续发展、诚信经营、产品（服务）质量、技术创新、员工权益、安全生产、环保节约、社会公益、社会责任建设等九个方面；行业协会的社会责任包含组织与治理、提升能力、服务会员、服务行业、服务政府、区域合作、员工权益保护与发展、公益活动、协会社会责任建设等九个方面。社会责任报告发布，是企业和行业协会围绕应承担的社会责任，对自身社会责任理念、制度、措施、绩效和案例所进行的系统信息披露,也是企业或协会与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体。工业企业和工业行业协会建立社会责任报告发布制度,对加快企业和行业转型升级,转变发展方式,提高企业竞争能力,强化生产安全,节能环保,诚信经营,善待员工等方面具有较好的促进作用.同时也是企业和协会履行社会责任、接受社会监督、促进和谐发展的需要。

我市推进工业企业行业协会社会责任建设工作较早，2014年，苏州市工经联积极响应苏州市经信委的倡导，以推荐苏州企业参加中国工经联举办的社会责任发布会为契机，与苏州市中小企业协会一起组织召开了苏州市首届（2014年）工业企业和行业协会社会责任发布会，17个工业企业和行业协会发布了社会责任报告。经苏州市工经联推荐，2015年波司登集团、亨通集团和博克集团在第二届中国工业企业履责星级榜发布会上跻身全国38个“中国工业行业履行社会责任五星级企业”之列；2016年6月，波司登股份有限公司、苏州固锝电子股份有限公司、苏州工业园区天源服装有限公司、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司等4家企业在中国工业行业企业社会责任报告发布上发布的社会责任报告。

参加这次发布会的代表来自150多个单位。除了工业企业、行业协会和各市、区工经联外，市委宣传部、市文明办、市发改委、市经信委、市统计局、市环保局、市科技局、市商务局、市工商局、市金融办、市质监局、市知识产权局以及各市、区经信委的有关领导也拨冗参加了这次发布会。

苏州市经信委副主任孙洪出席本次发布会并作即席讲话。他指出一要进一步认识工业企业和行业协会对建立社会责任报告发布制度的重要意义；二要通过这次发布会,形成长效机制,建立发布制度；三是要求政府相关部门要大力支持,多方配合,加强指导、协调、监督、帮助,合力推动我市企业和行业协会社会责任发布工作健康有序地开展下去。

（摘自 苏州工经联网站）

《消费品标准和质量提升规划(2016—2020年)》通过审议

到2020年中国主要消费品国际标准一致性将逾95%。

电饭锅、马桶盖，虽然都是小物件，可是许多消费者宁可千里迢迢远赴国外，也不选择家门口的就近购买，这种屡屡发生的尴尬局面正折射了国内消费品品牌号召力不足和消费者对国内产品质量的不自信。

为了以先进标准引领消费品质量提升，倒逼装备制造业转型升级，改善供给质量激活消费需求，《消费品标准和质量提升规划(2016—2020年)》日前通过审议。在这一《规划》下，中国标准将做出怎样的调整?标准先行又将如何在企业车间落地?8月26日，国新办召开《规划》政策吹风会，记者进行了采访。

**标准将与国际接轨**

尽管许多消费者更青睐于购买国外产品，但是国内产品质量真的不如国外吗?质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏表示并不尽然。

“我国有一部分消费品的安全指标比国外高，比如在储水式电热水器的防电墙要求、电压力锅和豆浆机等液态加热器的安全要求、纸质品的卫生要求等方面，我国不但不低于国际标准，有的甚至领先国际标准。而国际上的纺织服装、家用电器、烟花爆竹、制鞋、钟表这些领域，我们还承担了国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)这两大专业标准化技术机构的重要工作，实质性的参与、甚至以我为主承担国际标准制定。” 田世宏说。

近年来，我国消费品标准化和质量工作加快推进，现有消费品国家标准和已经备案的行业标准近6000项，消费品标准体系逐步建立，其中家用电器、纺织服装、家具、玩具、鞋类产品等行业的国际标准转化率达到80%以上，消费品质量国家监督抽查合格率“十二五”期间增长了1.8个百分点。

然而，从整体来看，我国在一些消费品领域与国外标准还有差异。“比如在一些化学物质的限量安全要求方面，国外更多是通过技术法规重点建立跨领域或者全产业链的通用技术要求，而我国还聚焦在具体产品的化学安全要求上，领域性的、产业链标准相对不足，需要向国际看齐。”田世宏说。

为此，《规划》设置了7个工程专栏，其中首要一条便是消费品国内外标准接轨工程，提出要开展中国标准与国际标准和出口标准的比对、关键指标验证，提高中国标准与国际标准一致性水平。

田世宏表示，要加快国内外标准的接轨，既要积极鼓励采用或者转化国际标准，又要开展国内外标准的比对分析，大力推进中国企业、中国的技术专家实质性参与到国际标准化活动中，更重要的是参与到国际标准制修订的工作中去。同时，要充分利用好技术性贸易措施，分析、研究、借鉴国外的标准化先进管理经验方法、国外的先进技术标准的要求，促进国内标准水平提升，在实际中推动实现内外销产品“同线同标同质”。

“以后标准实施没有内销、外销产品的区分，生产线、标准、质量都是一样的。” 田世宏说，“要力争到2020年实现重点领域主要消费品国际标准一致性程度提升到95%以上，消费品质量国家监督抽查合格率稳定在90%以上，消费品质量竞争力指数稳定在84以上。”

**激发企业内生动力**

企业是标准化和提升质量的主体，标准的执行和质量的提升最终要靠激发企业的内生动力。为此，《规划》在制定过程中，着力研究了怎样引导和鼓励企业把握市场的需求提升产品质量，并设计了一些具体的激励性措施。

据田世宏介绍，《规划》推出“标准+金融”的合作创新模式，探索建立标准创新融资征信制度。“今后企业标准化能力将作为一种无形资产，可以增加企业在银行的授信额度。这对一些轻资产、无抵押的高新技术企业，包括创新型的科技中小企业来说，能够在一定程度上帮助企业解决融资难、融资贵的问题，为标准化能力强的优势企业和金融机构之间形成一种互动和融合共生的环境。”田世宏说。

《规划》还致力于进一步放开、搞活企业标准化工作，建立企业标准的领跑者制度。“我们会进一步推动实施企业标准自我声明公开和监督制度，提高企业标准化信息的透明度。同时，也鼓励社会第三方机构对这些公开的标准进行评估，规范制定和发布企业标准的排行榜，更好地引导消费者更多地选择标准领跑者产品，满足市场对一些消费品质量标准信息的知晓度，更好地引导消费。” 田世宏说。

为了进一步鼓励和扶持优质企业，还将配套有关财税金融的激励和扶持政策。田世宏指出，要统筹利用现有的资金渠道，鼓励社会资本以市场化的方式设立消费品标准和质量提升的专项基金，重点支持消费品领域的标准化建设、质量基础能力的提升、质量技术创新和应用推广。

此外，结构性减税也将同步推进，营业税改增值税的试点将全面推开，打通增值税抵扣的链条，增强企业经营活力。《规划》中还明确要求，在政府采购招投标活动中要纳入有关标准的技术条件和质量安全的有关要求。

“社会资源将向质量品牌优势企业集聚。” 田世宏说。

**放管结合优化服务**

侧重设计一些制度上的创新和机制上的创新是此次《规划》的又一亮点，这使得政府在定标准、抓质量的大局中，始终坚持“放管服”协同推进的节奏，从容地处理好和市场的关系。

市场准入将进一步放开。“政府将建立消费品生产经营负面清单制度。这个制度建立以后，除强制性标准，以及工业产品生产许可证、3C强制认证等法律法规明确规定的市场准入之外，取消消费品生产经营中有关标准和质量的其它市场准入限制。” 田世宏说。

为了减轻企业的负担，监督抽查制度也将进一步统一规范。据田世宏介绍，监督检查过程中要实施“三随机”，即“随机抽查企业、随机抽检产品、随机选择检测机构”。**要推行消费品质量监督抽查结果信息的共享和互认，各方面、各部门、各地方对产品质量监督抽查的信息都要公开，公开后达到共享和互认。在这个前提下，规定对产品质量国家监督抽查合格的同一企业、同一规格型号的产品，6个月内任何地方和部门或者机构都不能重复进行抽查，推动实现“一个标准、一次检验、结果互认、全国通行”。**

该放的放开，该管的也要管住。田世宏表示，今后检验认证结果将建立责任追究制度。要完善检验认证机构承担产品质量的连带责任的约束机制，更好地规范检验认证的行为。此外，还将建立消费品质量安全风险监控体系，建立主要消费品质量安全的追溯体系，强调消费维权，推进缺陷产品召回常态化。在消费品质量安全风险的管理、风险防控、消费维权和缺陷产品召回常态化方面做出相应的规定。

为了进一步优化服务，政府将推出质量技术基础的“一站式”服务工程，在服务过程中运用“互联网+质量技术基础”的模式，整合资源，形成一个全链条的“标准-计量-检验检测-认证认可”整体技术解决方案，真正为企业、为产业聚集区或者区域的发展提供全方位、全过程、集中式的精准服务。 （摘自 中国经济网）

化妆品批准文号和备案号你了解多少？

特殊用途[化妆品](http://news.360xh.com/search-htm-kw-%E5%8C%96%E5%A6%86%E5%93%81.html)必须取得卫生部或国家食品药品监督管理局批准的批准文号。卫生部批准的国产特殊用途化妆品批准文号为“卫妆特字（年份）第000号”，进口特殊用途化妆品批准文号为“卫妆特进字（年份）第0000号”，国家食品药品监督管理总局批准的国产特殊用途化妆品批准文号为“国妆特字G+（年份）+4位顺序号” ，进口特殊用途化妆品批准文号为“国妆特进字J+（年份）+4位顺序号”。

进口非特殊用途化妆品在卫生部或国家食品监督管理局备案，取得相应的备案号，卫生部备案的进口非特殊用途化妆品备案号为“卫妆进字（年份）第0000号”， 卫妆备进字（年份）第0000号；国家食品药品监督管理总局备案的进口非特殊用途化妆品批准文号为“国妆备进字J+（年份）+4位顺序号”。

国产非特殊用途化妆品在卫生部或国家食品监督管理局备案，备案凭证为：省、自治区、直辖市简称+G+妆备字+4位年份数+6位本行政区域内的发证顺序编号。如“鄂G妆备字+妆备字+年份号+6位顺序号”

 化妆品主要从产品的包装和标签标识、说明书进行识别。化妆品标签上应当注明产品名称、厂名，并注明生产企业卫生许可证编号；小包装或者说明书上应当注明生产日期和有效使用期限。

 特殊用途化妆品须经国家食品监督管理局批准，并将批转文号印在包装上，国产的为：国妆特字G★★★★ ★★★★ 进口的为：国妆特进字J★★★★ ★★★★。进口非特殊化妆品须经国家食品监督管理局备案，备案凭证为：国妆备进字J★★★★ ★★★★也需印在产品包装上。 （摘自 番禺日报）

中国洗协两个专业委员会会议9月7日在上海召开

中国洗涤用品工业协会下属两个专业委员会，表面活性剂专业委员会第七届三次全委会、科学技术专业委员会第七届三次全委会会议2016年9月7日在上海金山海鸥大厦召开。

会议由两位副主任委员，广州浪奇公司副总兼总工陈韬和浙江赞宇公司总经理方银军分别主持上午、下午会议。中国洗协理事长郑舞虹作致词，介绍中国洗涤行业运营情况与特点和 11月23-25日厦门洗协年会的安排。科技委秘书长姚晨之、表委会秘书长裴鸿分别作了《2016年工作总结和2017年工作计划》。表面活性剂国家工程研究中心主任孙永强作了《中国表面活性剂行业发展“十三五”规划》，中国日用化学工业信息中心编辑赵永杰作了《2015年中国表面活性剂行业发展情况，发布2015年表面活性剂统计年报》。会议表决通过增补苏州维美生物科技有限公司董事长、研究员张健等为科技委委员。大会表彰了2015年度优秀统计员。

大会由中国洗协副理事长、专业委员会主任委员、中国日用化学品工业研究院院长王万绪作总结讲话，经过一天工作，完成各项议程，会议取得圆满成功。

中国洗协秘书长张华涛，中国日化研究院副院长李秋小、董万田、程宁、郭建国，科技委常务委员、江苏省日化协会秘书长吴国炎，新当选科技委委员、苏州维美公司董事长张健等出席会议。 （江苏日化协会）

江苏美爱斯化妆品股份（上海）分公司正式成立

8月29日上午，江苏美爱斯化妆品股份有限公司（上海）分公司成立，江苏日化行业协会吴国炎秘书长，汾湖高新区总商会潘鼎副会长、杨雪明副秘书长出席揭牌仪式并为公司成立剪彩。

分公司成立后，美爱斯股份将以上海为新的支点，在全国范围内推广“美爱斯”、“多爱”和“水乡丽人”等自主品牌产品。分公司成立现场，美爱斯董事长孙金明明确提出了“力争5年公司销售收入实现10亿元”的目标。

要实现10亿元的销售目标，从什么地方突破？在化妆品行业摸爬滚打了多年的叶光顺说，主要从自主品牌上求突破。叶光顺是新聘任的美爱斯上海分公司总经理，他现在要做的事情，就是迎难而上，带领销售团队实现美爱斯五年目标。

美爱斯上海分公司属于非经营性公司，主要负责自主品牌的销售运行和管理，如营销网络的建设，自主品牌的运作，电子商务、电视购物的运营和管理，以及在其他省市建立分支机构。

自主品牌的建设需要大量资金。资金从何而来？美爱斯股份给出的答案是“资本市场”。今年5月20日，美爱斯股份成功登陆“新三板”，8月19日在北京全国中小企业股份转让系统正式挂牌。

迈入资本市场后，美爱斯就开始紧锣密鼓进行资本运作。今年9月，美爱斯股份计划做一次定向增发，募集资金用于发展公司自主品牌，目前已经有多家机构、公司和个人，有强烈意愿参与美爱斯定增。

“这说明大家很看好美爱斯公司的发展。”孙金明说，现在美爱斯股份以资本市场助推企业发展，为自主品牌建设注入了更加强大的动力。 （摘自 美爱斯公司官网）

总部专题会议隆重召开 绿叶新能源项目持续火爆

2016年8月21日，“拥抱新能源 铸就新辉煌”绿叶集团新能源汽车项目专题会议在绿叶集团总部隆重召开，继8月20日正式启动引爆市场，绿叶新能源汽车项目再推高潮、持续增温。

本次会议聚焦广大客户目光的同时，也得到了苏州高新区政府领导的高度重视和大力支持，苏州国家高新技术开发区管委会经济发展和改革局副局长徐明先生、资源节约和综合利用处处长陈婷女士隆重出席会议，为绿叶新能源项目带来振奋人心的政府关怀。绿叶集团董事长徐建成先生、绿叶集团董事兼执行总裁胡笑勃先生、绿叶集团高级副总裁韩静女士、绿叶集团业务总经理王颀先生共同出席本次会议！

徐建成董事长登台发表致辞，接连宣布重大利好，为火热市场再添动力。会议开始前，刚刚传来振奋人心的好消息，中国女排击败对手赢得巴西奥运会金牌，徐董还特别借助坚韧、团结、自强不息、奋斗不止的女排精神激励现场事业伙伴，一定要抓住机遇，勇于挑战，敢于涉足全新领域，拥抱新能源市场，再创事业辉煌！

随后，绿叶集团业务总经理王颀先生为现场伙伴带来了高度、专业、透彻的新能源项目解析，为大家详细解读了在新时期下，如何利用新能源项目盛大推出的契机，迅速拓展市场、占领事业高地。

绿叶集团制定新能源战略，大力推广新能源汽车项目，得到了国家和政府的认可。相信在政府部门的大力支持下，在徐建成董事长和胡笑勃总裁的引领下，我们一定能引领新能源市场热潮，铸就新的辉煌！ （摘自 绿叶集团公众号）

苏州顺达更名苏州唯动 乔迁开业典礼9月10日举行

苏州市顺达塑料制品有限公司，始建于1999年。专注于塑料热成型工艺、 涵盖中空吹瓶、注塑、吸塑制品、预印刷定位成型的生产与销售。主要服务于伊利、蒙牛、白猫、明治、NUK、哈根达斯、优诺等国内外知名客户。

随着企业业务不断扩大，原厂房不能适应发展，经一年的筹划，企业由相城区黄桥镇张庄搬迁至阳澄湖镇凤阳路429号，一万平方米的新厂房，全新装修，焕然一新。食品用包装容器车间达10万级净化，同时增添生产设备与检测仪器、微生物实验室。确保产品质量，满足客户需要。

经工商部门批准正式更名为苏州市唯动包装科技有限公司于2016年9月10日举行隆重乔迁开业典礼，来自全国各地约100位客户单位的领导与代表出席。

江苏省日用化学品行业协会秘书长吴国炎应邀出席并表示祝贺。

 （江苏日化协会）

江苏省保健食品化妆品监管工作座谈会在泰州市召开

近日（8月22日），全省保健食品化妆品监管工作座谈会在泰州市召开，省局朱勤虎副局长出席会议并讲话。

会上，朱勤虎副局长对今年以来全省保健食品化妆品监管工作进行了总结回顾，充分肯定了上半年工作取得的成绩；分析了当前监管工作面临的形势和问题；提出了下半年要重点抓好的五项工作。一是推进保健食品信用体系建设，制定《江苏省保健食品信用等级分类管理办法》，建成保健食品安全信用信息管理系统在全省范围内试运行，确保顺利开展本年度信用等级评定工作。二是加快推进化妆品企业换证步伐，严格按规范要求进行检查，确保年底前完成全省化妆品生产企业生产许可证换发任务。三是扎实推进保健食品化妆品专项整治，对已经部署的保健食品等三类食品非法添加非法声称问题专项整治，适时组织开展督查，切实抓好落实；开展化妆品标识专项检查，严厉打击生产销售假冒伪劣化妆品及虚假、夸大宣传功效行为。四是切实做好《化妆品安全技术规范》（2015年版）的宣贯工作，确保新《规范》顺利实施。五是建全完善化妆品不良反应监测体系，确保完成市级化妆品不良反应监测体系建设，做好化妆品不良反应监测报告收集与上报工作，加强对化妆品不良反应监测信息的分析评价和利用。此外，要统筹抓好保健品化妆品监管的其他各项工作，开展保健食品备案管理工作调研，抓紧建立保健食品专家库，及时承担备案具体实施工作；继续推进保健食品生产许可行权系统开发工作，开展保健食品生产许可动态现场核查试点；开展牙膏产品监管调研，探索有效监管举措；开展非特备案审核员异地交叉检查，强化化妆品备案管理工作；加强保化监管培训，不断提高监管队伍的能力和素质等。

会上，13个市局、3个省直管县局交流了今年以来工作的特色和亮点以及做好下一步工作的思路和打算。省局食品保健食品化妆品监管处负责人梳理分析了当前监管实践中遇到的困难与问题，对下一阶段重点任务进行了具体部署。各省辖市局保化处、省管县（市）局、省局有关处室、省局泰州医药高新区直属分局、省局认证审评中心负责人及相关同志参加了会议。

（摘自 江苏省局保健品食品化妆品监管处）

江苏省食药局保化处来苏

督查保健食品化妆品监管工作

近日（8月11日至13日），省食药监局保化处副处长徐勤、保化处周倩耘、稽查局刘雨治督查组一行来苏州督查保健食品化妆品监管工作情况。

本次督查省局采取工作汇报、查看资料与实地检查相结合的方式进行。重点督查了我市就推进保健食品生产企业分类分级监管、持续加强保健食品化妆品生产企业换证、全面规范非特化妆品备案管理及化妆品标识标签管理等方面工作的开展情况，并随机抽取6家保健食品、化妆品生产企业进行现场核查。

督查组在听取了我局保化处的工作汇报后，先后深入康柏利科技（苏州）有限公司、苏州清馨日用化学品有限公司、苏州珈华生化有限公司、康宝莱（中国）保健品有限公司、苏州工业园区黎姿化妆品有限公司、苏州克劳丽化妆品有限公司等6家生产企业进行现场检查。

以听取汇报、查阅资料、现场提问等方式，结合化妆品生产企业“两证合一”换证工作的现场检查，详细检查了生产企业的质量管理、原料与成品管理，生产管理以及设备管理等情况，高度评价了生产企业在生产过程中的责任意识、质量意识、安全意识，特别是两个牙膏生产企业；同时也中肯地指出了部分企业存在的问题，并要求企业及时改进。

督查组对苏州保化监管工作给予了充分肯定，也提出了需要改进与加强的不足之处，希望苏州市在保化监管工作方面继续加强源头监管，多探索、求创新，实行精细化管理，为全省保化监管作出表率。我处将针对这次督查组提出的问题进行分析、总结，及时改进，严格监管；针对企业换证工作中的薄弱环节加强督导，力争苏州市的保化监管工作更上一层楼。

(摘自 江苏省保健食品化妆品监管处）

国家标准委关于发布《国家标准外文版管理办法》的公告

2016年5号

为贯彻落实国务院《深化标准化工作改革方案》，推进国家标准外文版工作，国家标准委制定了《国家标准外文版管理办法》，现予以公布，自公布之日起实施。1998年4月22日原国家质量技术监督局发布的《国家标准英文版翻译出版工作管理暂行办法》同时废止。特此公告。

 国家标准委

 2016年8月26日

查询网址：http://www.sac.gov.cn/szhywb/sytz/201609/t20160901\_214926.htm

国标委发布2016年第三批拟立项

国家标准项目征求意见通知

洗涤剂用荧光增白剂产品中微生物的测定标准入列

各有关单位：

经研究，国家标准委决定对2016年第三批拟立项国家标准项目公开征求意见，请登录国家标准委网站的计划公示网页，查询项目信息和反馈意见建议。征求意见截止时间为2016年9月20日。

　　2016年9月5日

注：在该通知中，“洗涤剂用荧光增白剂产品中微生物的测定”以推荐性标准位列其中。该标准规定了洗涤剂用荧光增白剂产品中菌落总数和革兰氏阴性菌测定方法，适用于洗涤剂用荧光增白剂产品中菌落总数和革兰氏阴性菌的测定。 起草单位结合染料市场的实际，目前已经完成资料查询、方法的初步探索研究和基本实验验证。将于9月20日完成意见征集。

查询网址：http://ballot.sacinfo.org.cn:8080/stdpub/index?bId=321

（摘自 中国洗涤用品工业协会网站）

关于对2016年第五批化妆品标准

（征求意见稿）征求意见的通知

各标委会委员单位及有关单位：

按照标准起草的有关有求，现在网上对《化妆品中16种限用防晒剂及7种二苯酮类紫外线吸收剂的测定 高效液相色谱法》1项化妆品国家标准制定项目征求意见稿公开征求意见。请各有关单位组织人员进行讨论，有意见的单位填写《征求意见表》并于2016年9月24日前将《征求意见表》以电子邮件或传真的形式反馈给起草单位（联系方式见《征求意见表》），并抄送标委会秘书处。同时，按照GB/T1.1-2009的最新要求，在提交反馈意见时，也请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

逾期未复函，将按无异议处理。感谢您对我们工作的支持。

秘书处联系方式：

联系人：沈敏、康薇

电话：021-64087272\*3012

传真/电话：021-54483433

邮箱：tc257sc2@126.com

邮编：200232

地址：上海市徐汇区南宁路480号上海香料研究所

 全国香料香精化妆品标准化技术委员会

 化妆品分技术委员会秘书处

 2016年8月24日

附件：

[防晒剂标准征求意见稿文本](http://www.sriffi.com/UpFile/201608/2016083157157085.pdf)（略）

[征求意见表](http://www.sriffi.com/UpFile/201608/2016083157120377.doc)（略）

查询网址：http://www.sriffi.com/Info/View.Asp?id=406

关于对2016年香料香精国家标准

征求意见稿征求意见的函

各有关单位：

按照国家标准化管理委员会下达的国家标准制修订计划的要求，起草单位完成了“香料香精术语”和“中国苦水玫瑰精油”国家标准征求意见稿。为充分听取各方意见，现在网上公开征求意见。请各有关单位组织人员进行讨论，并将意见于2016年11月7日前寄到、发邮件或传真至秘书处。同时欢迎各相关单位积极参与标准制修订工作，提供相关数据等。

秘书处联络信息：

地址：上海市南宁路480号

邮编：200232

电话：021-64087272转3010分机

传真：021-54483431

联系人：徐易 曹怡

E-mail:xuyi1960@sina.com

caoyisq@163.com

 全国香料香精化妆品标准化技术委员会秘书处

 2016年9月8日

附件：

[《香料香精术语》国家标准征求意见稿](http://www.sriffi.com/UpFile/201609/2016090957740073.pdf)（略）

[《中国苦水玫瑰精油》国家标准征求意见稿](http://www.sriffi.com/UpFile/201609/2016090957827905.pdf)（略）

查询网址：http://www.sriffi.com/Info/View.Asp?id=407

国家质量监督检验检疫总局

《质检总局关于发布《进口化妆品境内

收货人备案、进口记录和销售记录管理规定》的公告》（2016年第77号）

为进一步规范进口化妆品质量安全管理，保障消费者健康和安全，根据《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《化妆品卫生监督条例》及其实施细则、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》等法律、法规及部门规章的规定，国家质检总局制定了《进口化妆品境内收货人备案、进口记录和销售记录管理规定》，现予以批准发布，自2017年3月1日起施行。

请境内收货人通过进口食品化妆品进出口商备案系统（网址为<http://ire.eciq.cn>），提交备案信息并填写进口和销售记录。质检总局对备案的境内收货人名单予以公布。

附件：《进口化妆品境内收货人备案、进口记录和销售记录管理规定》（略）

 质检总局

 2016年8月15日

查询网址：http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk\_13386/jlgg\_12538/zjgg/2016/201608/t20160825\_472891.htm

欧盟允许月桂酰精氨酸乙酯盐酸盐

用作漱口水中的防腐剂

月桂酰精氨酸乙酯盐酸盐（Ethyl Lauroyl Arginate HCl）此前在欧盟允许作为化妆品防腐剂使用，除了唇部产品、口部产品和喷雾产品外，最大使用浓度为0.4% w/w。2016年7月12日，为适应技术进步，欧盟发布(EU) 2016/1121号委员会法规，修订化妆品法规（(EC) No 1223/2009）的附件V，新增允许该物质作为防腐剂用于漱口水，使用浓度为0.15% w/w以下，但10岁以下儿童使用的产品除外。

该法规在发布后第20天生效，直接适用于各成员国。 （摘自 厦门WTO工作站）